



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per le Marche – Direzione Generale

Prot. n. 14500/C27c

Ancona, 18 settembre 2014



Ai Dirigenti scolastici delle Scuole Secondarie di
Secondo Grado della regione Marche
LORO SEDI
Al SITO WEB
SEDE
e.p.c. Ai Dirigenti degli Uffici IV – V – VI e VII
(Ambiti territoriali della regione)
LORO SEDI
Al Dirigente P. F.
del Servizio Istruzione,
REGIONE MARCHE
graziella.cirilli@regione.marche.it

OGGETTO: Presentazione della terza campagna scolastica di sensibilizzazione alle donazioni sangue, organi e tessuto, midollo osseo, anno scolastico 2014/2015.

Gent. mi Dirigenti Scolastici,
la Regione e l'Ufficio Scolastico Regionale per le Marche congiuntamente alle Associazioni di volontariato regionali, che si occupano di *donazione*, hanno organizzato la terza campagna scolastica di sensibilizzazione alle donazioni sangue, organi e tessuto, midollo osseo.

Al fine di promuovere l'attività nell'ambito della programmazione scolastica, si anticipa sin d'ora che la campagna sarà destinata alle scuole secondarie di secondo grado della Regione Marche, verrà realizzata nell'anno scolastico 2014/2015 e sarà rivolta agli alunni delle classi terze, quarte estendibile anche agli alunni delle classi quinte.

Si tratta di una fascia di età abbastanza complessa, che subisce l'influenza di diversi fattori quali:

- lo sviluppo psicologico - emozionale che non procede sempre di pari passo con lo sviluppo fisico;
- la molteplicità di orientamenti e degli stili di vita, che determinando una "eccedenza di opportunità di scelte", disorientano la maggior parte dei giovani che non possiedono più, come in passato, modelli di riferimento univoci e ben determinati;
- la carenza di un sistema di significati che fa perdere di vista la dimensione futura della vita.

L'obiettivo della campagna è quindi, sensibilizzare i giovani al tema della donazione, della solidarietà sociale, unitamente ad un corretto stile di vita da un punto di vista sanitario e civile, guidandoli verso la conoscenza delle attività che le associazioni svolgono sul territorio.

La campagna di sensibilizzazione avrà inizio nelle istituzioni scolastiche e dopo l'approccio in classe, continuerà l'attività via web, nella considerazione che i ragazzi sono spesso coinvolti ed interessati all'utilizzo delle nuove tecnologie.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per le Marche – Direzione Generale

Per fare in modo che il “messaggio” abbia maggiore possibilità di essere appreso, l'idea è di far partecipare i ragazzi stessi alla creazione dei contenuti, attraverso un percorso ludico e formativo insieme.

Si chiederà agli studenti di esprimere la propria sensibilità e creatività **riflettendo sul tema del dono, della solidarietà e della collaborazione** per aiutarli a comprendere che donare gli organi significa aiutare l'umanità e garantire il diritto alla salute.

L'intervento è un concorso a premi da realizzarsi nel periodo ottobre 2014 - aprile 2015.

Per i dettagli del concorso si invia l' allegato 1.

La giuria che valuterà gli elaborati sarà formata da professionisti della comunicazione, da responsabili delle associazioni, da funzionari della Regione Marche e dell'Ufficio Scolastico Regionale per le Marche.

Per quanto illustrato si chiede alle SS.LL. di aderire all'iniziativa promossa dalla Regione Marche in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per le Marche e le Associazioni di volontariato regionali.

Nei prossimi giorni le Associazioni di volontariato coinvolte prenderanno direttamente contatti con le istituzioni scolastiche.

Confidando in una diffusa ed ampia partecipazione, si chiede nel contempo di sensibilizzare i docenti che saranno guida e sostegno alle iniziative realizzate dagli studenti.

per il IL DIRETTORE GENERALE

Maria Letizia Melina

IL VICE DIRETTORE GENERALE

f.to Annamaria Nardiello

firma autografa sostituita da indicazioni a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d.lgs. n. 39/1993

A.F/ Terza campagna di sensibilizzazione donazione organi

DONATION

PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA DONAZIONE DI ORGANI, SANGUE, TESSUTI
REGIONE MARCHE – UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE
LIFC MARCHE (Ass.ne capofila), ADISCO, ADMO, AIDO, AIRP, ANED, ANTR, AVIS
a. s. 2014/2015

PUBBLICO DI RIFERIMENTO

studenti classi III, IV, V delle scuole superiori della regione Marche.
partecipazione aperta a gruppi da 1 a tre studenti

OBIETTIVO

Obiettivo della campagna di sensibilizzazione 2014/2015 è la prosecuzione del progetto attuato nell'anno scolastico 2013/2014: visti i risultati raggiunti e il numero di contatti ottenuti è strategico non abbandonare un pubblico (gli alunni delle classi III, IV, V delle scuole superiori della regione Marche) che ha risposto in maniera positiva rispetto a un impianto di comunicazione che è risultato essere efficace. Attraverso l'attività di comunicazione svolta lo scorso anno, le associazioni hanno infatti avuto la possibilità di iniziare a costruire un dialogo e ispirare una riflessione sul tema della Donazione.

Se Donaction 2013/2014 ha permesso di aprire un discorso con questo particolare pubblico, l'obiettivo della campagna 2014/2015 è quello di confermare e portare avanti questo contatto, non facendo riflettere gli studenti solo sul tema della donazione in generale, ma focalizzando l'attenzione principalmente sulla figura del donatore.

Questa riflessione vuole indirizzare gli alunni verso la conoscenza delle varie possibilità offerte dalle varie forme di donazione intesa come sangue, organi, tessuti, ma anche come tempo e partecipazione diretta, alimentando in questo modo una riflessione su temi come la solidarietà e la corresponsabilità.

CATEGORIE DI PARTECIPAZIONE

Gli studenti saranno chiamati, attraverso attività ludiche e formative, a riflettere su queste tematiche attraverso tre nuove categorie di partecipazione, in modo tale da poter essere accessibile dai diversi alunni con differenti potenzialità e attitudini:

REPORTER: dove si chiede di redigere una storia sulla base dell'intervista fatta a un donatore o un trapiantato o scrivere un racconto sulla base della propria esperienza personale.

Sarà possibile trovare le persone da intervistare contattando direttamente le Associazioni che metteranno a disposizione i loro volontari. In aiuto agli studenti per la categoria Reporter sarà possibile organizzare un seminario con Docenti e professionisti del settore.

ILLUSTRAZIONE: attraverso il linguaggio del fumetto o della vignetta si chiede di riflettere sulla figura del donatore.

CREATIVE: si chiede di creare qualsiasi cosa si voglia all'interno di un formato A4 che abbia sempre come tema la figura del donatore.

CONCORSO

Si svolge su Internet, ha una durata di 3 mesi, più un mese di comunicazione e sponsorizzazione precedente all'inizio dello stesso.

Ottobre 2014 - inizio comunicazione

Lega Italiana Fibrosi Cistica Marche Onlus

Fine Ottobre/inizio Novembre 2014 - inizio concorso
Gennaio 2015 - fine concorso
Febbraio 2015 – valutazione finale elaborati
Aprile 2014 – Evento premiazione

VALUTAZIONE

La giuria che valuterà gli elaborati sarà formata da professionisti della comunicazione e da responsabili delle associazioni.

Ci sarà una selezione periodica degli elaborati che ne permetterà l'immediata pubblicazione su una testata giornalistica partner, in modo da aumentare la visibilità e la fidelizzazione al Concorso, ed una selezione finale.

La valutazione terrà conto anche del gradimento degli utenti espresso in "like" o condivisioni.

Il Concorso avrà base su un sito comune creato ad hoc, collegato ad altri social network come Facebook, Twitter e YouTube, e collegato anche alle varie pagine delle associazioni.

Uno staff di persone si occuperà di pubblicizzare il concorso in rete, in modo da creare e alimentare il passa parola prima e durante il concorso, seguire giornalmente l'andamento del concorso e fornire assistenza di front-office.

Per sviluppare e alimentare le conversazioni e la visibilità del Concorso sarà necessario avviare pratiche di *seeding*, attività che mira ad aumentare il traffico all'interno del sito e massimizzare le visualizzazioni.

A tal fine ci si avvarrà anche di campagne social (acquisto di spazi sponsorizzati in rete) e della creazione di un video per diffondere il messaggio nel web.

Lo stesso video sarà utilizzato anche dai volontari come supporto di comunicazione durante gli incontri nelle scuole.

PREMI

- Premio per la scuola più meritevole: 1000 euro in attrezzature scolastiche
- Sezione Reporter
 - 1 premio Mc book pro 13 pollici
 - 2 premio iPad air 3g+wifi 16 giga
- Sezione Illustrazione
 - 1 premio kit illustratore (tavoleta grafica + 350 euro buono negozio di belle arti)
 - 2 premio kit illustratore (tavoleta grafica + 200 euro buono negozio di belle arti)
- Sezione Creative
 - 1 premio Reflex Nikon
 - 2 premio Gopro

COMUNICAZIONE

Continuando sull'idea di un'operazione di comunicazione integrata a livello trans-mediale, se lo scorso anno è stato utilizzato il cinema per circuitare gli elaborati pervenuti dagli studenti, quest'anno sarà il giornale il media prescelto a questo compito.

Dopo un'istruttoria effettuata presso le testate regionali presenti sul territorio, si è individuata una collaborazione in tal senso con il Corriere Adriatico, disponibile ad entrare in partnership con il Progetto.

RICERCA

Per poter valutare l'efficacia dell'intervento di comunicazione e capire come è stato recepito il messaggio dagli studenti proponiamo una ricerca di analisi di tipo qualitativo, in grado di offrire una descrizione

Lega Italiana Fibrosi Cistica Marche Onlus

C.so Matteotti, 38 - 60033 Chiaravalle AN Tel/Fax 071 94480 E-mail: segreteria@fibrosicistica-marche.org www.fibrosicistica-marche.org
C.F. 93012200429 - Iscrizione al Registro Regionale Associazioni di Volontariato n°. 161 - Decreto Regione Marche n° 188 del 7/8/1995
Banca Pop. Ancona, Cod. IBAN: IT48 F053 0837 3200 0000 0000 841; BancoPosta, Cod. IBAN: IT81 M076 0102 6000 0001 6649 600
(detrazioni d'imposta per donazioni liberali D.Lgs n°460 del 4/12/1997 art.13 c. a-1)

accurata del processo effettuato, focalizzata sulle categorie emergenti che spingono le persone a diventare donatori o volontari.

Questa ricerca chiederà il lavoro effettuato nell'intero triennio e verrà pubblicata e distribuita da un autorevole Editore specializzato in editoria universitaria e scientifica.

EVENTO CONCLUSIVO

A conclusione del concorso verrà organizzato un evento di premiazione a cui saranno invitati i vincitori e le scuole partecipanti.

Andrea Mengucci

Presidente LIFC Marche – ONLUS
Andrea Mengucci

Vincenzo Masetti

Curatore Responsabile del Progetto
Vincenzo Masetti

Lega Italiana Fibrosi Cistica Marche Onlus

C.so Matteotti, 38 - 60033 Chiaravalle AN Tel/Fax 071 94480 E-mail: segreteria@fibrosicistica-marche.org www.fibrosicistica-marche.org

C.F. 93012200429 - Iscrizione al Registro Regionale Associazioni di Volontariato n°. 161 - Decreto Regione Marche n° 188 del 7/8/1995

Banca Pop. Ancona, Cod. IBAN: IT48 F053 0837 3200 0000 0000 841; BancoPosta, Cod. IBAN: IT81 M076 0102 6000 0001 6649 600

(detrazioni d'imposta per donazioni liberali D.Lgs n°460 del 4/12/1997 art.13 c. a-1)